

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

Углубленная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономика предприятий
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент

Ю. В. Селиванова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

В. В. Краснова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятий», «Стратегическое управление предприятием»;

дисциплины программы магистратуры: «Управление экономической безопасностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление потенциалом предприятия», «Управление рисками», «Экономическая диагностика», «Финансовый менеджмент», учебная практика: ознакомительная практика; производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика; подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.1 «Экономика фирмы»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	7,5 / 270

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	—	34	75	126	зачет
Очная	1	2	26	13	13	92	144	экзамен
Очная, всего			43	13	47	167	270	
Заочная	1	1	4	—	4	118	126	зачет
Заочная	1	2	4	6	4	130	144	экзамен
Заочная, всего			8	6	8	248	270	

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики фирмы, подготовка к решению

профессиональных задач, направленных на повышение эффективности деятельности фирмы в условиях динамичной среды хозяйствования с учетом общеэкономических, отраслевых и рыночных тенденций развития.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности организационно-управленческий

ПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами, участвовать в построении интегрированной системы управления рисками, разработке её методического обеспечения и контроле эффективности.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации, обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, осуществлять руководство ним	ПК-1.1. Демонстрирует способность осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, необходимой для экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-1.1.1. <i>Знает</i> методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчётов и анализа хозяйственной деятельности фирмы
		ПК-1.1.2. <i>Умеет</i> осуществлять поиск, анализ и оценку внутренних и внешних источников информации для проведения расчётов, необходимых для экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития фирмы
		ПК-1.1.3. <i>Умеет</i> анализировать финансово-экономическую отчётность фирмы и применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутрифирменного развития
	ПК-1.2. Демонстрирует способность разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и	ПК-1.2.1. <i>Знает</i> теории фирм, концепцию их жизненного цикла и модели организационного развития
		ПК-1.2.2. <i>Знает</i> современный экономический механизм функционирования и развития фирмы
		ПК-1.2.3. <i>Знает</i> порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов фирмы
		ПК-1.2.4. <i>Знает</i> основные нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность фирмы
		ПК-1.2.5. <i>Умеет</i> принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности фирмы, разрабатывать соответствующие внутренние регламенты

	непроизводительных расходов	
--	-----------------------------	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал	
1. Фирма как субъект рыночной экономики	1.1. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия 1.2. Признаки фирмы, её место в рыночной экономике и особенности функционирования в современных условиях 1.3. Виды и формы предпринимательства 1.4. Классификация фирм, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур 1.5. Активы фирмы, их состав и структура 1.6. Правовые особенности создания фирм
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм	2.1. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис 2.2. Неоклассическая теория фирмы 2.3. Теория транзакционных издержек 2.4. Теория «принципал-агент» 2.5. Альтернативные подходы к теории фирмы 2.6. Развитие фирмы, его современные модели 2.7. Фирма в цифровой экономике*
3. Поведение фирмы на рынке	3.1. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара 3.2. Принцип компенсации в деятельности фирм 3.3. Типология конкурентных стратегий фирмы 3.4. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий 3.5. Формирование конкурентных стратегий на отраслевых рынках
4. Маркетинговая политика фирмы*	4.1. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы 4.2. Маркетинговые исследования как основа разработки маркетинговой политики 4.3. Формирование товарной политики фирмы 4.4. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы 4.5. Сбытовая политика фирмы 4.6. Политика продвижения товара на рынке 4.7. Франчайзинг как модель товарного продвижения*
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	5.1. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы 5.2. Стоимостная оценка основных средств и ее виды 5.3. Стадии и формы воспроизводства основных фондов 5.4. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов 5.5. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов 5.6. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	7.1. Оборотные активы фирмы, их состав и структура 7.2. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала

	<p>7.3. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы</p> <p>7.4. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы</p> <p>7.5. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования</p>
Содержательный модуль 2 Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы	
7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	<p>7.1. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике</p> <p>7.2. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы</p> <p>7.3. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования</p> <p>7.4. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета</p> <p>7.5. Факторы и резервы повышения производительности труда</p> <p>7.6. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы</p> <p>7.7. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда</p>
8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	<p>8.1. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования</p> <p>8.2. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)</p> <p>8.3. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности</p> <p>8.4. Пути оптимизации затрат</p> <p>8.5. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы</p> <p>8.6. Показатели эффективности деятельности фирмы</p> <p>8.7. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений</p> <p>8.8. Мировой опыт эффективного управления расходами*</p>
9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	<p>9.1. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса</p> <p>9.2. Система обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.3. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы</p> <p>9.4. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.5. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы</p>
10. Современные формы финансирования развития фирмы	<p>10.1. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения</p> <p>10.2. Способы и формы финансирования деятельности фирмы</p> <p>10.3. Источники внутреннего финансирования развития фирмы</p> <p>10.4. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников</p> <p>10.5. Лизинг и форфейтинг как современные формы внешнего финансирования: отличительные особенности, правовое регулирование, методика расчета платежей</p> <p>10.6. Краудинвестинг как альтернативная форма финансирования*</p>

11. Информационно-аналитический инструментарий эффективного функционирования фирмы	11.1. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы 11.2. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы 11.3. Автоматизация бизнес-процессов как необходимое условие эффективности фирмы 11.4. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности 11.5. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой
--	--

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
1. Фирма как субъект рыночной экономики	2		4	10	16
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм	2		4	10	16
3. Поведение фирмы на отраслевом рынке	2		4	12	18
4. Маркетинговая политика фирмы	4		6	10	20
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	4		8	16	28
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	3		8	17	28
Итого за семестр	17	-	34	75	126

6.2. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
1. Фирма как субъект рыночной экономики		1		9	10
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм		-		2	2
3. Поведение фирмы на отраслевом рынке		-		2	2
4. Маркетинговая политика фирмы		2		8	10
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования		2		8	10
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования		2		8	10
Итого по содержательному модулю 1	-	7	-	37	44
Содержательный модуль 2. Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы					
7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	6	2	4	12	24
8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	6	2	4	12	24

9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	4		1	9	14
10.Современные формы финансирования развития фирмы	6	2	4	12	24
11.Информационно-аналитический инструментальный эффективного функционирования фирмы	4			10	14
Итого по содержательному модулю 2	26	6	13	55	100
Итого за семестр	26	13	13	92	144
Всего по компоненту ОПОП	43	13	47	167	270

6.3. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
1. Фирма как субъект рыночной экономики				16	16
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм				16	16
3. Поведение фирмы на отраслевом рынке			1	17	18
4. Маркетинговая политика фирмы			1	19	20
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	2		1	25	28
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	2		1	25	28
Итого за семестр	4	-	4	118	126

6.4. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
12. Фирма как субъект рыночной экономики				10	10
13. Теории фирмы и современные модели развития фирм				2	2
14. Поведение фирмы на отраслевом рынке				2	2
15. Маркетинговая политика фирмы				10	10
16. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования		2		8	10
17. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования		2		8	10
Итого по содержательному модулю 1	-	4	-	40	44
Содержательный модуль 2. Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы					
18.Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	1		2	21	24
19.Результаты деятельности и эффективность фирмы	2		2	20	24

20.Обеспечение экономической безопасности фирмы				14	14
21.Современные формы финансирования развития фирмы	1	2		21	24
22.Информационно-аналитический инструментальный эффективного функционирования фирмы				14	14
Итого по содержательному модулю 2	4	2	4	90	100
Итого за семестр	4	6	4	130	144
Всего по компоненту ОПОП	8	6	8	248	270

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1

Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия
3. Классификация фирм, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур
4. Активы фирмы, их состав и структура
5. Правовые особенности создания фирм
6. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис
7. Неоклассическая теория фирмы
8. Теория транзакционных издержек
9. Теория «принципал-агент»
10. Альтернативные подходы к теории фирмы
11. Развитие фирмы, его современные модели
12. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара
13. Принцип компенсации в деятельности фирм
14. Типология конкурентных стратегий фирмы
15. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий
16. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы
17. Формирование товарной политики фирмы
18. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы
19. Ценовые стратегии фирмы.
20. Методы расчета цен.
21. Сбытовая политика фирмы
22. Политика продвижения товара на рынке
23. Франчайзинг как модель товарного продвижения
24. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы
25. Стоимостная оценка основных средств и ее виды
26. Стадии и формы воспроизводства основных фондов
27. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов

28. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов
29. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
30. Оборотные активы фирмы, их состав и структура
31. Оборотные средства фирмы, их функциональная роль в процессе производства
32. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала
33. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы
34. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы
35. Основные направления повышения эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования

Содержательный модуль 2

Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы

36. Персонал фирмы: понятие, состав, структура
37. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы
38. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования
39. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета
40. Факторы и резервы повышения производительности труда
41. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы
42. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда
43. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования
44. Модели формирования финансового результата
45. Методы признания доходов и расходов предприятия
46. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)
47. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности
48. Резервы и факторы снижения затрат
49. Сущность и виды цены
50. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы
51. Показатели эффективности деятельности фирмы
52. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений
53. Мировой опыт эффективного управления расходами
54. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса
55. Система обеспечения экономической безопасности фирмы
56. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы
57. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы
58. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы
59. Состав и структура источников финансирования деятельности фирмы в современных условиях
60. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения

61. Способы и формы финансирования деятельности фирмы
62. Источники внутреннего финансирования развития фирмы
63. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников
64. Лизинг как современная формы внешнего финансирования: сущность, виды лизинговых операций
65. Методика расчета лизинговых платежей
66. Форфейтинг как форма внешнего финансирования, его отличительные черты, правовое регулирование
67. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы
68. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы
69. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности
70. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Образец содержания модульной контрольной работы

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономика предприятий
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Первый
Дисциплина	«Экономика фирмы»

Модульная контрольная работа

Вариант № п

Блок I. Тестовые задания

1. Месячный оклад экономиста фирмы 4500 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику он работал 20 дней: 2 дня болел, а один день выполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 28 % оклада.

- а) 3913 руб.;
- б) 5259 руб.;
- в) 5009 руб.

2. К обобщающим показателям эффективности использования основных фондов не относится:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) коэффициент сменности работы оборудования.

3. Норматив оборотных средств в запасах сырья, основных материалов, покупных

полуфабрикатов ($N_{нз}$) определяется по формуле ($D_{нз}$ – норма запаса в днях, $\overline{R_{нз}}$ – среднедневной расход производственных запасов)...:

$$а) N_{нз} = D_{нз} \times \overline{R_{нз}};$$

$$б) N_{нз} = D_{нз} + \overline{R_{нз}};$$

$$в) N_{нз} = D_{нз} : \overline{R_{нз}}.$$

4. В пекарне установлено 30 единиц печей. Средняя продолжительность выпекания хлебобулочных изделий весом 1 кг составляет 40 мин., Продолжительность смены 8 часов, режим работы - двухсменный. Номинальный фонд рабочего времени 300 дней / год, потери рабочего времени – 10 %. Производственная мощность пекарни составляет:

а) 86,4 т / год;

б) 194,4 т / год;

в) 237,6 т / год.

5. В плановом периоде по сравнению с базисным производительность труда увеличивается на 10 %, среднемесячная заработная плата – на 15 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции составлял 30 %. Изменение себестоимости продукции в плановом периоде в сравнении с базисным составит:

а) возрастет на 1,36 %;

б) снизится 1,36 %;

в) снизится на 1,3 %.

Блок II. Практическое задание

В плановом году производственная себестоимость товарной продукции составит 7 000 тыс. руб. Годовая потребность в материалах – 4000 тыс. руб. Средний текущий их запас – 25 дней, транспортный – 10 дней. Длительность производственного цикла – 20 дней. Доля первоначальных затрат, осуществляемых в первый день производственного цикла, составляет 30 % от себестоимости готовой продукции. Формирование партии готовой продукции для отгрузки ее покупателю и оформления соответствующих документов занимает 10 дней. Определить норматив оборотных средств в плановом году.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Семестр	Тестовые задания	Практическое задание, баллов	Всего, баллов
1	16×5тестов=5 баллов	3	8
2	0,256×5тестов = 1,25 балла	0,75	2

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	Экономика предприятий
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Экономика фирмы

Экзаменационный билет № п

Блок I. Тестовые задания

1. Генеральная цель функционирования фирмы на рынке заключается в:

- а) удовлетворении общественных потребностей в определенных видах продукции и получении прибыли;
 - б) насыщении рынка определенным видом продукции в максимально возможных объемах;
 - в) уменьшении безработицы.
2. *Вложение в капитала в воспроизводство основных и прирост оборотных фондов – это:*
- а) реальные инвестиции;
 - б) инновационные инвестиции;
 - в) финансовые инвестиции.
3. *Совокупность территориально обособленных рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или разные операции по изготовлению однотипной продукции называется:*
- а) производственным участком;
 - б) цехом;
 - в) заводом.
4. *В отчётном периоде себестоимость товарной продукции составила 450200 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом периоде затраты на 1 руб. товарной продукции должны составить 0,86 руб., а объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Себестоимость товарной продукции планового периода:*
- а) 469,8 млн руб.;
 - б) 464,4 млн руб.;
 - в) 372,1 млн руб.
5. *Рентабельность продукции рассчитывается по формуле:*
- а) чистая прибыль / стоимость активов фирмы;
 - б) чистая прибыль / доход фирмы;
 - в) чистая прибыль / затраты на производство продукции

Блок II. Теоретические задания

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике

Блок III. 3. Практическое задание

Предприятие в первом квартале получило предоплату в размере 20 тыс. руб. за продукцию, которая будет отгружена во втором квартале. Кроме того, от покупателей поступило 18 тыс. руб. за продукцию, которая была отгружена в четвертом квартале прошлого года. В течение первого квартала покупателям было отгружено продукции на сумму 45 тыс. руб., из которых в первом квартале оплачено 30 тыс. руб.

Определить операционный доход фирмы в первом квартале по двум методам: кассовому и начислений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Вид задания	Количество баллов за каждое правильно выполненное задание	Количество заданий	Общее количество баллов
1. Тестовое задание	3	5	15
2. Теоретическое задание	7	2	14
3. Практическое задание	11	1	11
Всего		40	

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Система оценки знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения (в первом семестре изучения), форма контроля – зачет

Текущий контроль (максимально 100 баллов)										
Содержательный модуль 1.1 (максимально 50 баллов)				Сумма баллов за модуль	Содержательный модуль 1.2 (максимально 50 баллов)				Сумма баллов за модуль	Количество баллов по результатам текущего контроля (семестровый зачет)
Организационно-учебная работа	СРС	ИРС	Контрольная работа		Организационно-учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС	Контрольная работа		
16	16	10	8	50	16	16	10	8	50	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения (во втором семестре изучения), форма контроля – экзамен

Текущий контроль (максимум 60 баллов)									Экзамен (максимум 40 баллов)	Общее количество
Содержательный модуль 2.1 (максимум 30 баллов)				Содержательный модуль 2.2 (максимум 30 баллов)				Количество		
Организационно-учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 2.1	Организационно-учебная работа студента в	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 2.2		Экзамен	
12	8	8	2	12	8	8	2	60	40	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения (в первом семестре изучения)

Текущий контроль	Общее
------------------	-------

Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержательному модулю 1	количество баллов
32	32	20	16	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения
(во втором семестре изучения)

Текущий контроль			Экзамен	Общее количество баллов
Организационно- учебная работа	СРС	ИРС (лабораторная)		
24	18	18	40	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Экономика фирмы» для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика предприятий» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика предприятий» / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

2. Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика предприятий» / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

Дополнительная литература

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с. – ISBN 978-5-907346-83-3. – EDN CWLLGM.

3. Ермишина, А.В. Экономика фирмы / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил.

4. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51610>.

5. Куренная, В. В. Экономика фирмы : учебное пособие / В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. — Ставрополь : СтГАУ, 2015. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/82223>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510682>.

7. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>.

8. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066> (дата обращения: 22.05.2023).

9. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: учебно-методическое пособие для направления «Менеджмент» / А. В. Говорова, О. А. Золотина, А. Г. Миракян [и др.]. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 112 с. — URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/#top>

10. Секерин В. Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 299 с.

11. Симонина, А. А. Экономика фирмы: практикум : учебное пособие / А. А. Симонина, А. В. Мешков. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279314>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Экономика фирмы / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др. ; под общ. ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 527 с. : ил., табл.

13. Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 89 с.

14. Яркина, Н. Н. Экономика фирмы : учебное пособие / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2018. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140644>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

1. НИР. Экономика фирмы. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903052>. – Режим доступа: по подписке.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Административно-управленческий портал (АУП):** электронная библиотека экономической и деловой литературы. – Таганрог, 1999-. – URL: <http://www.aup.ru/library>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014-. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019 - . – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
4. **Университетская библиотека онлайн www.biblioclub.ru:** электронно-библиотечная система. – Москва, 2006-. – URL: <http://biblioclub.ru> – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/>. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **ЭБС Znanium:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2011-. – URL: <https://znanium.com/>. – Режим доступа: свободный, подписка. – Текст: электронный.
7. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Электронно-библиотечная система BOOK.RU:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2010-. – URL: <https://book.ru/>. – Режим доступа: подписка. – Текст: электронный.
10. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru>). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
11. Официальный сайт Банка России <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – URL: <https://www.cbr.ru/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).